Министерство образования Тверской области ГБП ОУ Тверской технологический колледж

Методическая разработка деловой игры «Выборы»  
  
  
  
  
  
  
 Составители:  
Балашова В.Н. – преподаватель гуманитарных дисциплин

Поляков А.Б –преподаватель гуманитарных дисциплин

Стасюк М.А – преподаватель математики

Тверь 2018 г.

Содержание

1. Пояснительная записка ………………………………………… 1 стр.
2. Цели занятия …………………………………………………………. 2 стр.
3. Подготовительный этап ……………………………………….. 3 стр.
4. Этапы игры ……………………………………………………………. 4 стр.
5. Литература …………………………………………………………….6 стр.

1. Пояснительная записка

Деловая игра «Выборы» проводится по дисциплине «Обществознание» после изучения раздела «Политика». Наиболее оптимальным вариантом является моделирование выборного процесса в местные органы власти, так как городские проблемы известны и в какой-то степени волнуют студентов.  
Время проведения игры 80-90 минут, число участников от 30 до 50 и более. В качестве электората выступают студенты из двух других групп , голосующие за кандидата из своей группы.Успех игры зависит от

нескольких факторов:

- удачный подбор исполнителей главных ролей;  
- чёткое распределение конкретных заданий между ними;  
- проработка каждого этапа;  
- тщательная подготовка, как со стороны студентов, так и преподавателей.

2. Цели занятия

Образовательные:  
• уметь соотносить теоретические знания о политике с практикой;  
• усвоить знания, касающиеся предвыборных компаний и избирательных технологий;  
• усвоить основные этапы политического маркетинга;  
• выявить роль, формы и средства политической рекламы в избирательных компаниях.  
  
 Развивающие:

• формировать способность самостоятельно анализировать общественные проблемы и предлагать эффективные способы их решения.

• развивать умение выступать перед аудиторией, логически излагать свои мысли, аргументировать и иллюстрировать их, ставить вопросы и отвечать на них;

3. Подготовительный этап

• развивать способность студентов к цивилизованным методам воздействия на власть.

Воспитательные :

• воспитание правовой культуры;

• воспитание патриотизма, гражданственности, чувства личной ответственности.

3. Подготовительный этап

Студенты распределяют роли следующим образом: два, три, четыре человека выдвигаются «кандидатами» в депутаты Городской Думы. Они подбирают себе «помощников», среди которых должно быть «доверенное лицо». Определяется «председатель избирательной комиссии» и его «заместитель». Можно назначить «экспертов». Большинство студентов играет роль электората.

Главные участники и их кандидаты готовятся заранее к каждому из этапов игры. Участники игры могут использовать такие формы политической рекламы как листовки и плакаты.

4. Этапы игры

1. Выступает «председатель избирательной комиссии», который объявляет о начале избирательной компании и называет имена зарегистрировавшихся кандидатов.

2. Команды представляют своего кандидата.  
  
3. «Кандидат» (и его «доверенное лицо»), рассказывают о своей биографии.

4. «Кандидат» излагает свою программу избирателям (как правило, программа, содержит более или менее подробный анализ положения дел в городе и предлагаемые пути решения актуальных проблем)

5. После краткого выступления «кандидата» избиратели получают возможность задать вопросы.  
  
6. Команды демонстрируют как они распорядились 2-3 минуты эфирного времени (выступающие предлагают лаконичный лозунг или девиз, выделяющий именно этого кандидата).

7. Наступает этап «голосования». Избиратели подходят к «председателю избирательной комиссии», получают бюллетень, заполняют его и опускают в урну.

8. Когда все желающие выразят свою волю, комиссия в присутствии наблюдателей от штабов приступают к подсчёту голосов.

9. Во время подсчёта голосов «независимые эксперты» могут охарактеризовать уровень организации и поведение «председателя избирательной комиссии».

10. Эксперты должны готовиться не меньше, чем сами «кандидаты».  
  
11. «Председатель избирательной комиссии» объявляет результаты выборов.

5. Литература:  
1. Молодёжные парламентские структуры: организационно-правовые формы и регламентация функционирования; сбор документов сост. Е.И. Возжаева, А.В. Кочетков, Л.С. Синякова – М; Университетская книга; Лотос, 2005. – 480 с.

2. Молодёжь и формирование гражданского общества в России: мат. Первой Общерос. Науч.-практ. конф. Волгоград, 6-7 окт., 2005 г.  
- Волгоград: изд-во «Панорама», 2005. – 784 с.  
  
3. Проблемы личностного и профессионального самоопределения будущих специалистов в современных условиях: сб. науч. Статей под ред. Статей под ред. Н.А. Барановой – Тверь: 000  
«ИПФ Виарт», 2006. – 100 с.  
  
4. Семенюк Л.М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития / Л.М. Семенюк – М.: Изд-во Моск. психолого – социал, ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2006. – 352 с.

5. Эстафета политической и социальной конструктивности: опыт взаимодействия избирательных комиссий субъектов Российской Федерации с молодёжными парламентскими структурами / Центральная избирательная комиссия Российской Федерации; РЦИОТ приЦИК России, - М.: [Б.И], 2005. – 192с.